

## Pressemitteilung

„Ich wünsche mir ein Revival der Bäderstadt“ Interview mit Lorenz Diebold vom Limmathof



Das [Hotel Limmathof](#) ist seit dem 1. August 2015 unter neuer Leitung. Wir vom [Freizeitblog Baden](#) hatten die Gelegenheit, uns mit dem Hoteldirektor Lorenz Diebold zu unterhalten und haben ihn zum Erfolgsgeheimnis des Limmathofs sowie zu seinen Lieblingsorten in Baden befragt.

### **Herr Diebold, mögen Sie sich unseren Lesern kurz vorstellen?**

Ich bin ein 31-jähriger, verheirateter, sportlicher Badener. Nach der Handelsschule und der Berufsmaturität zog es mich in die Welt der Hotellerie. Von 2007-2011 besuchte ich die Hotelfachschule Luzern. Diverse Praktika später, via Bangkok nach Davos und zurück nach Baden, bin ich nun Direktor im Limmathof.

### **Sie sind erst seit kurzem im Hotel [Limmathof](#) – wo waren Sie vorher tätig? Und wie sind Sie nach Baden gekommen?**

Nach der Hotelfachschule arbeitete ich im Café Weber in Davos, danach bei der Victoria-Jungfrau Collection im Head Office in Zürich und zuletzt bei NeumannZanetti & Partner in Meggen. Da war ich als Projektleiter unter anderem dafür verantwortlich, dass die 4- und 5-Sterne Hotels regelmässig von kritischen Hoteltestern unter die Lupe genommen wurden.

Da im Limmathof ein Wechsel in der Geschäftsleitung anstand, habe ich die Chance gepackt, zurück zu den Wurzeln zu gehen und an meinen Heimatort zurückzukehren.

Was gefällt Ihnen persönlich am Limmathof?

Der Charme, die bemerkenswerte Historie, die Ruhe am Wasser und der hohe Standard des Hotels mit seinen beiden Häusern und der Wellnessanlage.

**Welche Punkte stehen in den ersten Monaten Ihres neuen Jobs auf der Agenda?**

Zuerst möchte ich mein Team persönlich kennenlernen und mir einen guten Überblick über das vielfältige Angebot verschaffen. Und natürlich allen erzählen, dass wir da sind und sich das einzige öffentliche Thermalbad in Baden auf jeden Besucher freut.

**Der Limmathof ist eines der beliebtesten Wellnesshotels der Schweiz, hat gerade kürzlich wieder einen [Preis gewonnen](#). Worin liegt Ihrer Meinung nach das Erfolgsgeheimnis, was zeichnet den Limmathof speziell aus?**

Der Limmathof punktet vor allen mit seinem vielfältigen Angebot (Hotelzimmer, Wellness, Private Spa, Massagen, Fitness, Kosmetik). Als Boutique Hotel mit 4-Sterne Qualität genießt die Stammkundschaft hier einen ganz persönlichen Service und eine ungezwungene Privatsphäre.

**Was erhoffen Sie sich von der Neugestaltung des Bäderquartiers, welche ab 2018 realisiert sein soll?**

Ich wünsche mir ein Revival der Bäderstadt und viele Besucher und Gäste, welche Baden noch nicht gesehen haben.

**Was ist Ihr Geheimtipp für Baden-Besucher?**

Dieser Tipp ist nicht geheim: Selbstverständlich ein Besuch im Limmathof. Nebst dem öffentlichen Novum Spa bieten wir die Gelegenheit, im „Private Spa“ ganz für sich zu wellnessen und zur kompletten Erholung schläft es sich im Hotel gut.

Das Ganze lässt sich hervorragend mit den unzähligen Kulturangeboten der Stadt, wie beispielsweise den verschiedenen Programmen des [Kulturpicknicks](#), kombinieren.

Persönlich genieße ich an der Stadt die Nähe zum Wald – in maximal 10 Minuten ist man von jedem Punkt der Stadt irgendwo im Grünen. Ganz gemütlich und mit toller Sicht über die Badener Industrie und das Limmattal ist ein Spaziergang zum Martinsbergchänzeli.

**Kontakt für Anfragen und Reservationen:**

Limmathof Baden Hotel & Novum Spa, Limmatpromenade 28, CH-5400 Baden

Tel. +41 56 200 17 17, Fax +41 56 200 17 18, [info@limmathof.ch](mailto:info@limmathof.ch)

[www.limmathof.ch](http://www.limmathof.ch)

**Kontakt für Presse und Partner:**

Stefanie Becherer, Marketing & Projekte

Limmathof Baden Hotel & Spa, Limmatpromenade 28, CH-5400 Baden

Tel. +41 56 200 17 17, [steffi.becherer@limmathof.ch](mailto:steffi.becherer@limmathof.ch)